附件：

1. **论证邀请**

南京市江宁医院信息处根据医院信息化资产委员会会议及院长办公会要求，就信息项目进行论证，兹邀请符合资格条件的生产企业、经销企业以及潜在供应商参加。

**一、项目简要说明：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 数量 | 需求部门 | 功能需求 |
| 1 | 领导驾驶舱（智慧大屏）项目 | 1套 | 计财处 | 通过丰富多样、直观清晰的智慧大屏形式进行数据分析 |
| 2 | 国考指标监测项目 | 1套 | 计财处 | 以《三级公立医院绩效考核》指标为基础，提供其中7项亟待改进的国考指标的展示分析 |

**二、供应商报名资格要求**

报名单位必须具备《中华人民共和国政府采购法》第22条所规定的条件外，还须具备如下条件：

1）在国内工商管理部门注册，具有独立的法人资格。

2）法定代表人授权委托书（法定代表人签署不需提供此书）；法定代表人及授权代表身份证正反面复印件；

3）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5）报名单位或原厂商具备2019年至今完成的三级及以上医院运营管理系统建设案例，至少提供3家以上三甲医院签约合同案例证明文件。

**三、论证时间及地点联系方式：**

1.报名时间：

**报名材料提交方式**：在报名时间截止之前通过电子邮件形式发送。

**邮箱地址：**xzy\_9920@163.com

2. 论证时间：2022年8月5日下午2点半

3. 论证地点： 江宁医院3号楼7楼规划室。

4. 联系电话：13645153881 联系人：熊老师

**第二章 技术参数及要求**

**一、项目背景：**

江宁医院创建于1935年，是一所集医疗、教学、科研、预防、保健、康复为一体的三级甲等综合医院，是南京医科大学附属医院、东南大学与江苏大学教学医院、第二批国家级住院医师规范化培训基地、国家药物临床试验机构，国家级心衰中心、房颤中心、高级卒中中心和中国高血压达标中心，并挂牌南京医科大学康达学院江宁临床医学院、江苏医药职业学院临床学院、江苏卫生健康职业学院江宁临床医学院，医院内设有南京市急救中心江宁分站。

为满足我院三级医院复评、三级公立医院绩效考核等内容，我院急需建立一套智慧运营管理分析平台，从内部进行决策分析，从根本上解决医院运营管理的问题。通过技术手段搭建合理的运营管理系统，通过智慧大屏实时掌握医院运营动态，以及对七项国考指标的分析实现了自动统计生成全院、科室、病区、以及个人相关的指标报表。根据智慧医院建设尤其是智慧运营建设的要求，以新的业务架构为导向，升级、拓展现有财务管理信息平台，为提升医院运营管理规范化、精细化、科学化水平台提供信息支撑。同时也使得医院在管理方面实现了统一化、同质化、合理化、规范化、科学化，提高运营管理方面的各项工作的效率和整体水平。

**二、采购需求：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项 目** | **数量** | **单位** |
| 1 | 领导驾驶舱（智慧大屏） | 1 | 套 |
| 2 | 国考指标监测 | 1 | 套 |

1. **招标参数**

**（一）总体要求**

（1）供应商需提供实时的指标和七项重点国考指标【包括出院患者手术占比、出院患者微创手术占比、出院患者四级手术比例、抗菌药物使用强度(DDDs)、门诊患者基本药物处方占比、住院患者基本药物使用率、医疗服务收入(不含药品、耗材、检查检验收入)占医疗收入比例】。

（2）供应商需提供模拟测试系统，用户可以模拟院领导/科主任、查看分析指标，以验证系统规则以及自定义规则的合理性和有效性，验证过程不能干扰科室实际运营情况。

（3）系统要求以B/S架构部署，软件系统以浏览器为统一操作界面。

（4）系统和医院各业务信息系统的对接，可通过多种接口方式进行，以达到实时干预、实时审方、实时分析的效果。

（5）部署领导驾驶舱（智慧大屏）、国考指标监测系统所需的操作系统和数据库软件系统由供应商提供并安装，要求无版权问题。

**（二）系统功能技术参数要求**

**（1）**领导驾驶舱（智慧大屏）

| 模块功能类别 | 技术指标及性能说明 |
| --- | --- |
| 门急诊 | 门急诊人次 | 系统应支持科室排名。 |
| 系统应支持四年内的数据按月展示。 |
| 系统应支持图表的形式展示指标。 |
| 急诊危重症病人比例 | 系统应支持四年内的数据按月展示。 |
| 系统应支持危重人数与危重症比例两项指标同时展示。 |
| 诊位效率 | 系统应支持科室排名。 |
| 系统应支持四年内的数据按月展示。 |
| 系统应支持图表的形式展示指标。 |
| 病源结构 | 系统应支持四年内的数据展示。 |
| 系统应支持市内外与省内外的对比分析。 |
| 系统应支持图表的形式展示指标。 |
| 住院 | 出院人次 | 系统应支持科室排名。 |
| 系统应支持四年内的数据按月展示。 |
| 系统应支持图表的形式展示指标。 |
| 危重病人比例 | 系统应支持四年内的数据按月展示。 |
| 系统应支持图表的形式展示指标。 |
| 平均住院天数 | 系统应支持科室排名。 |
| 系统应支持四年内的数据按月展示。 |
| 系统应支持图表的形式展示指标。 |
| 病源结构 | 系统应支持四年内的数据展示。 |
| 系统应支持市内外与省内外的对比分析。 |
| 系统应支持图表的形式展示指标。 |
| 手术 | 手术例次 | 系统应支持科室排名。 |
| 系统应支持四年内的数据按月展示。 |
| 系统应支持图表的形式展示指标。 |
| 三四级手术率 | 系统应支持四年内的数据按月展示。 |
| 系统应支持图表的形式展示指标。 |
| 术前平均住院日 | 系统应支持科室排名。 |
| 系统应支持四年内的数据按月展示。 |
| 系统应支持图表的形式展示指标。 |
| 手术病人占比 | 系统应支持四年内的数据按月展示。 |
| 系统应支持图表的形式展示指标。 |
| 检查 | 医学影像 | 系统应支持四年内的数据按月展示。 |
|  | 系统应支持图表的形式展示指标。 |
| 检验 | 系统应支持科室排名。 |
| 系统应支持四年内的数据按月展示。 |
| 系统应支持图表的形式展示指标。 |
| 超声检查 | 系统应支持四年内的数据按月展示。 |
| 系统应支持图表的形式展示指标。 |
| 病理 | 系统应支持四年内的数据按月展示。 |
| 系统应支持图表的形式展示指标。 |
| 收费 | 医疗收入 | 系统应支持科室排名。 |
| 系统应支持四年内的数据按月展示。 |
| 系统应支持图表的形式展示指标。 |
| 收入结构 | 系统应支持四年内的数据按月展示。 |
| 系统应支持图表的形式展示指标。 |
| 次均费用 | 系统应支持科室排名。 |
| 系统应支持四年内的数据按月展示。 |
| 系统应支持图表的形式展示指标。 |
| 人均医务收入 | 系统应支持四年内的数据按月展示。 |
| 系统应支持图表的形式展示指标。 |

**2）**国考指标监测

|  |  |
| --- | --- |
| 模块功能类别 | 技术指标及性能说明 |
| 国考指标监测 | 出院患者手术占比 | 系统应支持指标分数展示。 |
| 系统应支持指标环比展示。 |
| 系统应支持指标明细的下钻。 |
| 出院患者微创手术占比 | 系统应支持指标分数展示。 |
| 系统应支持指标环比展示。 |
| 系统应支持指标明细的下钻。 |
| 出院患者四级手术比例 | 系统应支持指标分数展示。 |
| 系统应支持指标环比展示。 |
| 系统应支持指标明细的下钻。 |
| ▲抗菌药物使用强度(DDDs) | 系统应支持指标分数展示。 |
| 系统应支持指标环比展示。 |
| 系统应支持指标明细的下钻。 |
| ▲门诊患者基本药物处方占比 | 系统应支持指标分数展示。 |
| 系统应支持指标环比展示。 |
| 系统应支持指标明细的下钻。 |
| ▲住院患者基本药物使用率 | 系统应支持指标分数展示。 |
| 系统应支持指标环比展示。 |
| 系统应支持指标明细的下钻。 |
| 医疗服务收入(不含药品、耗材、检查检验收入)占医疗收入比例 | 系统应支持指标分数展示。 |
| 系统应支持指标环比展示。 |
| 系统应支持指标明细的下钻。 |

注：标▲为关键指标项，如不满足要求严重负偏离影响投标产品服务、性能的，经半数以上评委认定，本项不得分。

**四、实施及售后服务要求：**

**（1）实施管理要求：**

1、供应商应提供高质量的实施团队，并尽快在规定的时间内完成项目的实施工作，确保软件可以按时上线运行。

2、实施内容

项目正式验收前的系统运行维护工作，主要由供应商项目组系统维护部负责。

2.1 完成“领导驾驶舱（智慧大屏）、国考指标监测项目”，由专业技术人员上门安装、调试、配置系统。

2.2 定制开发相关数据采集接口。

2.3 培训相关操作和管理人员，保障工作人员能熟练操作本项目系统，制定培训计划，包括但不限于（1）对院领导、科主任、归口负责人、科室人员等不同对象的培训计划；（2）培训课程安排、培训方式由原厂商提供，时间、地点及场所由医院提供;（3）提供系统操作培训：主要面向医生、药学人员等使用系统的人员，提供操作培训。

**（2）售后服务要求：**

1、售后服务机制

1.1.供应商应提供全方位的服务，包括：技术咨询、操作培训、系统维护、数据库调优等。

1.2.有专门的服务队伍，以确保服务畅通和高效，实行项目经理负责制。

1.3.有完备的跟踪服务制度，通过定期的电话回访、走访等方式对服务进行跟踪，以保证客户满意。

2、售后服务体系

2.1.供应商应拥有专业的开发团队，在项目实施前后为用户提供一致的技术支持体验，其中包括技术咨询、实施指导、运行维护和定期回访等，能解决项目运行过程中的技术问题。

2.2对项目实行“首问负责制”，即对于采购人所提出的需要解决和服务的问题，只要将该问题对售后服务部门内任何一位员工反映即可得到主动式服务。

3、售后服务方式

3.1.电话支持，为使用方提供 8 小时×365 天的全方位服务，除了提供公司的技术服务支持电话外，还应注明项目主要技术成员的移动电话，用于双方及时沟通并解决问题，电话支持即时响应。

3.2.现场服务，对于电话不能很好解决及其他必须亲临现场服务的内容，供应商应在第一时间根据具体情况迅速安排人员24小时内快速到达现场提供服务。

3.3远程服务，供应商可借助网络工具远程实时维护系统，如 QQ、微信远程协助等功能对采购人系统进行远程实时系统维护及操作指导，帮助采购人快速解决遇到的大多数软件及系统方面的问题。

4、售后服务范围

4.1.提供相关帮助文档，开展相关培训；

4.2.日常运行中的故障排除及维护；系统所处网络环境、主机及其他外设适配带来的调整工作；系统与其他软件适配带来的调整工作；

4.3.随着软件产品不断的更新换代，主动及时地给采购人发放升级信息等相关资料，根据采购人需求为其提供个性化升级服务；

4.4.其他可通过远程协助解决的技术问题；

5、售后服务维保要求：提供1年免费质保服务。